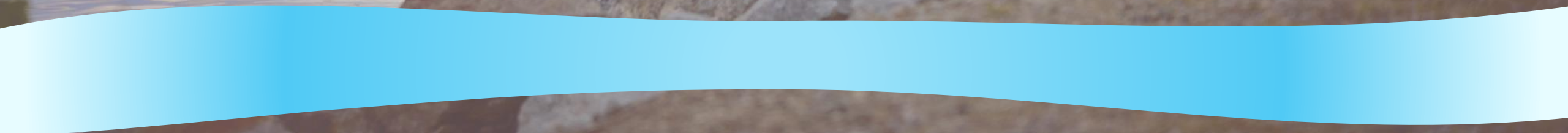
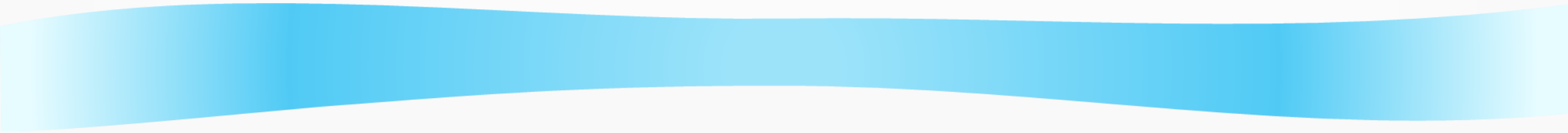




Polvijärven kunnan viestintästrategia



Ydinarvomme
viestijänä



- **Luottamus**

- Pohjautuu johdonmukaiseen, läpinäkyvään ja avoimeen viestintään. Vastaanottaja voi aina luottaa, että tieto on ajankohtaista ja oikeaa.
- Koskettaa kunnan henkilöstöä, luottamushenkilöitä, yhteistyökumppaneita ja kuntalaisia. Luotamme, ja meihin luotetaan.
- Tärkeistä ja ajankohtaisista asioista tiedotetaan kaikille asianosaisille, eikä tietoa pimitetä.
- Näkyy tasapuolisuutena: jokainen on viestinnän ja tiedottamisen näkökulmasta samanarvoinen.
- **Viestintä kuuluu kaikille!**

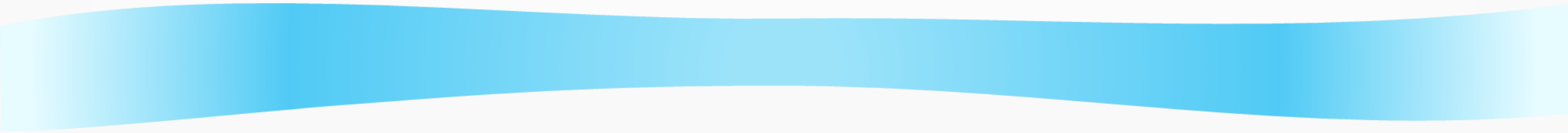
- **Avoimuus**

- Viestintä on ajantasaista, reilua, kattavaa ja selkeää.
- Läpileikkaa kaikki kunnan toimialat ja toimijat. Koskee myös sisäistä viestintää.
- Asioista viestitään niin kuin ne ovat. Turhaa kiertelyä, kaunistelua ja vaatimattomuutta vältetään.
- Konkretisoituu eri viestintäkanavien ja -keinojen hallintana ja aktiivisena viestimisenä niin sisäisesti kuin ulkoisesti.
- Pyrkimys vuorovaikutukseen: vastaanottajille tarjotaan mahdollisuus päästä vaikuttamaan päätöksentekoon.

- **Tulevaisuussuuntatuneisuus**

- Haluamme tietoisesti pysyä mukana ajassa, ja teemme töitä sen eteen.
- Hyödynnämme meille ominaisia, hyviä tapoja toimia ja kehitämme niitä edelleen.
- Olemme ulostuloissamme rohkea, perinteitä kuitenkin unohtamatta.
- Uskallamme kokeilla uusia asioita ja testata uusia toimintatapoja.
Emme pelkää epäonnistumisia, sillä niistä voidaan ottaa oppia.
- Uskomme viestinnässä kauaskantoisiin ratkaisuihin sekä toimintamalleihin. Henkilöstön viestintäkouluttaminen on keskeistä.

Tavoitteet ja toimenpiteet



Tavoitteellisen viestintästrategian toteuttaminen

- Tavoittavuuden, ennakkoinnin ja tiedonkulun parantaminen → viestintä- ja somesuunnitelmat, viestinnän vuosikello, kohderyhmittely, vastuunjako
- Väärän tiedon leviämisen vähentäminen ja ennaltaehkäisy
- Viestintäpolun organisointi ja jalkauttaminen koko henkilöstölle
- Viestinnällisen ja visuaalisen yhdenmukaisuuden toteuttaminen
- Vuosittaisten viestintätavoitteiden asettaminen
- Raportointi, tulosten aktiivinen arviointi sekä mittaaminen
- Innostaminen viestinnän tekoon → kampanjat, projektit, koulutukset
- Henkilöstön kouluttaminen ja osallistaminen viestintäprosesseihin

Myönteisen kuntakuvan luominen ja ylläpitäminen

- Tavoittavuuden/tavoitettavuuden parantaminen kohderyhmittäin → kattava ja monikanavainen viestintä
- Oman pienuuden hyödyntäminen → läsnäolo on meidän valttimme!
- Ajantasaisen, luotettavan ja avoimen viestintäkulttuurin jalkauttaminen koko organisaatioon → **hyvin hoidettu viestintä on hyvää markkinointia**
- Suunnitelmallinen ja tavoitteellinen mediatiedottaminen ja -yhteistyö
- Muista erottuminen persoonallisella viestinnällä
- Myönteisten asioiden ja onnistumisten rohkeampi esiintuominen
- Sosiaalisen median järjestelmällinen hyödyntäminen

Digitalisaation järjestelmällinen hyödyntäminen viestinnässä

- Pyrkimys olla sähköisen viestinnän edelläkävijä verrokkikuntiin nähden → käytäntö edellä, ei digiä pelkästään digin vuoksi
- Verkkosivuston kehittäminen viestintä- ja markkinointikanavana → luovuus, informatiivisuus, käytännöllisyys ja kohderyhmien huomiointi
- Sosiaalisen median eri kanavien haltuun ottaminen organisoidusti eri kohderyhmät huomioiden → sisällöntuottajien kouluttaminen
- Sähköisten palvelujen laajempi käyttöönotto ja jalkauttaminen
- Sisäisen viestinnän helpottaminen
- Digimyönteisyyden levittäminen

A family of four is sitting on large, grey rocks along the shore of a calm lake. The family consists of a man, a woman, and two young boys. They are all dressed in light-colored shirts and dark pants. The man and woman are sitting together, with the man's arm around the woman. The two boys are sitting in front of them, looking out at the water. The background shows a dense forest of evergreen trees under a cloudy, twilight sky. The overall mood is peaceful and serene.

Kiitos!

Yhteystiedot:
Puh. 040 104 6004
anni.lampinen@polvijarvi.fi